

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Đỗ Ngọc Mỹ
Giới tính: Nam
Ngày, tháng, năm sinh: 05/06/1963
Nơi sinh: Bình Định
Quê quán: Bình Định
Dân tộc: Kinh
Học vị cao nhất: Tiến sĩ
Năm, nước nhận học vị: 2002, Pháp
Chức danh khoa học cao nhất: PGS
Năm bổ nhiệm: 2012
Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Hiệu trưởng
Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Trường Đại học Quy Nhơn
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: Lô 22, đường Nguyễn Niệm, khu dân cư An Phú Thịnh, Phường Đống Đa, Thành phố Quy Nhơn, Bình Định
Điện thoại liên hệ: CQ: 0256.354 7988
ĐD: 0913 422517
Email: dnmy@qnu.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy
Nơi đào tạo: Đại học Bách khoa Đà Nẵng
Ngành học: Kinh tế thương mại
Nước đào tạo: Việt Nam
Năm tốt nghiệp: 1986

2. Sau đại học:

- Thạc sĩ ngành/chuyên ngành: Quản trị doanh nghiệp
Năm cấp bằng: 1997
Nơi đào tạo: Đại học Nantes, Cộng hòa Pháp.
Tên luận văn: "Tổ chức và quản lý các sản phẩm du lịch tại Thành phố Nantes, Cộng hòa Pháp".
- Thạc sĩ ngành/chuyên ngành: Quản trị kinh doanh/Marketing; Năm cấp bằng: 1999
Nơi đào tạo: Đại học Pierre Mendès France, trường Đại học Grenoble 2, Cộng hòa Pháp.
Tên luận văn: "Lựa chọn kênh phân phối hàng tiêu dùng trong bối cảnh kinh tế chuyển đổi của Việt Nam".
- Tiến sĩ ngành: Khoa học quản trị, chuyên ngành: Marketing; Năm cấp bằng: 2002;
Nơi đào tạo: Đại học Nantes, Cộng hòa Pháp.
Tên luận án: "Identifying the agents of consumer goods channel selection - A comparative study of France and Vietnam".

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh
Mức độ sử dụng: Thành thạo
2. Tiếng Pháp
Mức độ sử dụng: Thành thạo

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
Từ 1986 đến 1994	Khoa Công -Thương, Trường Đại học Bách khoa Đà Nẵng.	Giảng viên, Tổ phó Bộ môn Thương mại và Dịch vụ
Từ 01/1995 đến 06/1995	Trường Cao đẳng Công nghệ (IUT)- Đại học Angers, Cộng hòa Pháp.	Giảng viên mời
Từ 07/1995 đến 09/1996	Đại học Bách khoa Đà Nẵng	Giảng viên
01/10/1996 đến 30/11/1996	Sở Du lịch thành phố Nantes, Cộng hòa Pháp.	Thực tập tốt nghiệp Chương trình cao học Quản trị doanh nghiệp
Từ 12/1996 đến 09/1998	Đại học Pierre Mendes France, Cộng hòa Pháp.	Học thạc sỹ Quản trị kinh doanh (DEA)
Từ 10/1998 đến 09/1999	Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng.	Giảng viên
Từ 10/1999 đến 01/2002	Đại học Nantes, Cộng hòa Pháp	Nghiên cứu sinh và bảo vệ thành công luận án Tiến sỹ
Từ 02/2002 đến 10/2003	Trường Đại học kinh tế, Đại học Đà Nẵng.	Giảng viên
Từ 11/2003 đến 02/2004	Đại học Claude Bernard Lyon, Cộng hòa Pháp.	Thực tập chuyên môn tại Viện kỹ thuật thương mại
Từ 03/2004 đến 05/2009	Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng	Trưởng khoa Thương mại - Du lịch kiêm Tổ trưởng tổ Kinh doanh thương mại. Tổ phó lập Dự án xây dựng Làng Đại học Đà Nẵng tại Hòa Quý, Điện Ngọc
Từ 06/2009 đến 02/2017	Trường Đại học Quy Nhơn	Phó Hiệu trưởng Phó chủ tịch Hội đồng Khoa học và Đào tạo trường Đại học Quy Nhơn; Tổng biên tập Tạp chí khoa học trường Đại học Quy Nhơn (ISSN: 1859-0357)
Từ 02/2017 đến nay	Trường Đại học Quy Nhơn	Hiệu trưởng Chủ tịch Hội đồng Khoa học và Đào tạo trường Đại học Quy Nhơn; Tổng biên tập Tạp chí khoa học trường Đại học Quy Nhơn (ISSN: 1859-0357)

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia (thuộc danh mục Hội đồng Chức danh giáo sư nhà nước quy định):

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Nghiên cứu phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng tỉnh Bình Định giai đoạn 2016-2030	Từ 2015 – 2017 (Xếp loại: Xuất sắc)	Cấp tỉnh	Chủ nhiệm
2	Phát triển thương mại trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đến năm 2020	2008-2010	09/KQNC-SKHCN Cấp thành phố	Chủ nhiệm
3	Khảo sát thực trạng và tiềm năng thị trường trong lĩnh vực nông nghiệp, phi nông nghiệp và từ nguồn tự nhiên tỉnh Kon Tum	2006-2007	Cấp Tỉnh	Tham gia
4	Nghiên cứu lập đề án xây dựng Viện nghiên cứu ứng dụng khoa học và công nghệ Đà Nẵng	2005-2007	Cấp thành phố	Tham gia
5	Hoàn thiện tiến trình lựa chọn kênh phân phối của các xí nghiệp dệt may trên địa bàn thành phố Đà Nẵng trong thời gian đến	2003-2007	B2003-14-22 Bộ Giáo dục và Đào tạo	Chủ nhiệm
6	Định dạng các hình thức phân phối hàng hóa ở Việt Nam vào những thập niên đầu của thế kỷ XXI	1999-2001	B99-14-25, Bộ Giáo dục và Đào tạo	Chủ nhiệm
7	Quản trị doanh nghiệp thương mại	2009	Nhà xuất bản Lao động	Chủ biên
8	Quản trị lực lượng bán	2012	Nhà xuất bản Giáo dục	Chủ biên
9	Giáo trình Kinh tế vi mô	2019	Nhà xuất bản Đà Nẵng	Chủ biên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Identification of Specialized tourism product lines for tourism development: A case of Binh Dinh, Viet Nam”.	2017	Proceedings of the International Conference on Tourism in Vietnam: Tourism Beyond Borders, Organized by National Economics University
2	Nghiên cứu sự gắn kết của người lao động với doanh nghiệp vùng Tây Nguyên	2017	Kỷ yếu Hội thảo khoa học Quốc gia năm 2016, Phát triển Kinh tế - Xã hội vùng Tây Nguyên
3	Một số giải pháp phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng tỉnh Bình Định.	2017	Tạp chí Khoa học và Công nghệ Bình Định. Tháng 4 năm 2017
4	Mô hình các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh Bình Định giai đoạn 2016 – 2030.	2017	Tạp chí Khoa học và Công nghệ Bình Định. Tháng 3 năm 2017
5	Điểm cứu ảnh hưởng của sự lôi cuốn vào sản phẩm đến lòng trung thành thương hiệu	2012	Tạp chí khoa học và công nghệ, Đại học Đà Nẵng, số 4, tập 53, trang 110-117
6	Nghiên cứu đánh giá của khách hàng về mô hình kinh doanh siêu thị bán lẻ	2012	Tạp chí Phát triển kinh tế, tập 7, số 1, trang 11-20
7	Thu hút khách du lịch quốc tế ở các tỉnh duyên hải Nam Trung Bộ	2012	Tạp chí Khoa học và Công nghệ, Đại học Đà Nẵng, tập 50, số 261, trang 123-130
8	Mô hình kinh doanh: Đặc trưng và định hướng phát triển đối với siêu thị bán lẻ	2012	Tạp chí nghiên cứu Tài chính kế toán, tập 106, số 5, trang 54-56
9	Cạnh tranh giữa các mô hình kinh doanh bán lẻ: Phương pháp luận và kết quả nghiên cứu thăm dò tại thị trường Việt Nam	2011	Tạp chí khoa học, trường Đại học Quy Nhơn, Tập V, số 1, trang 137-149
10	Les relations coopératives entre les acteurs du marketing: étude exploiratoire dans le secteur de la distribution	2011	Acte du Colloque International : “Apports des sciences humaines et sociales au developpement socio-économique”- Hanoi, 2011, 1-15

	des biens de grande consommation		
11	Một số giải pháp phát triển thương mại trên địa bàn thành phố Đà Nẵng	2011	Tạp chí phát triển kinh tế- xã hội Đà Nẵng, số 13+14, trang 28-32
12	Phát triển các tập đoàn kinh tế Việt Nam trong bối cảnh toàn cầu hóa: Cơ sở lý thuyết và những định hướng thực tiễn	2011	Tạp chí Nghiên cứu kinh tế, tập 396, số 5, trang 31-40
13	Xây dựng hành lang pháp lý về thương mại trên địa bàn Đà Nẵng: Thực trạng và giải pháp	2010	Tạp chí thương mại, số 35, trang 24-26
14	Quan hệ hợp tác giữa nhà sản xuất và nhà phân phối trong lĩnh vực hàng tiêu dùng: Nghiên cứu thăm dò	2008	Tạp chí khoa học và công nghệ- Đại học Đà Nẵng, tập 26, số 3
15	Nhận thức chiến lược quốc tế hóa các doanh nghiệp thương mại trong việc thu hút đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực phân phối ở Việt Nam	2004	Kỷ yếu hội thảo khoa học, Đại học Đà Nẵng
16	Khai thác hình thức nhượng quyền kinh doanh trong việc thu hút đầu tư nước ngoài tại Việt Nam	2004	Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc gia “Nguồn lực và chính sách phát triển trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam”; Đề tài nghiên cứu khoa học cấp Nhà nước
17	Định dạng các tác nhân trong việc lựa chọn kênh phân phối hàng tiêu dùng trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế	2003	Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc gia “Toàn cầu hóa kinh tế những cơ hội và thách thức đối với miền Trung”, Đại học kinh tế Đà Nẵng; Học viện chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, tháng 11/2003

Người khai

PGS. TS. Đỗ Ngọc Mỹ